

Velkommen til Søgeweberinar



RESPONZA

KNOWLEDGE

SCANDINAVIA'S LEADING KNOWLEDGE MANAGEMENT SOLUTION

Ny søgning – En stor ændring

Responza får i den kommende opdatering den 19. september en større opdatering af søgningen og den underliggende søgemodel og motor. Følgende slides vil derfor gennemgå nedenstående spørgsmål.

- ⊗ Hvorfor en ny søgning, og hvornår kommer den?
- ⊗ Hvad er anderledes?
- ⊗ Hvilken fordele er der for mine brugere og mig som redaktør?
- ⊗ Hvad skal jeg være opmærksom på?
- ⊗ Hvordan kan jeg lære mere?



Hvorfor ny søgning, og hvornår kommer den?

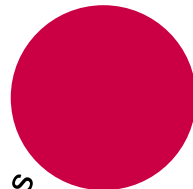
Den eksisterende søgning i Responza er modificeret efter, at brugerne altid anvender flere søgeord, og den baserer sig derfor på en efterhånden ganske kompleks søgealgoritme ift. søgning efter flere ord. Denne tilpasning kan give nogle ufordelagtige søgninger på enkeltord eller ved ord, der forekommer ofte, hvilket dermed giver for mange resultater for brugerne, som kan give usikkerhed for indholdet.

Den nye søgning er en opdatering af den underliggende søgemotor, samt et skift til optimering baseret på typer af søgninger. Vi behandler fremadrettet enkeltord anderledes og giver dermed flere muligheder.

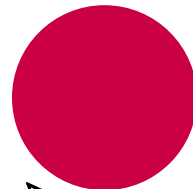
Forberedelse



2/9 – Releasenotes
udsendes (Dette
dokument)



7/9 – Demo webinar 1
(10:00-11:00)



14/9 – Demo webinar 2
(10:00-11:00)



Release



20/9 – Release frigives
i løbet af natten



21/9 – Ny søgning er
aktivt for alle brugere



Hvad er anderledes?

Den nye søgning er baseret på feedback, 8 års optimering og tilpasning, samt pilotkunde feedback. Der er mange ændringer under motorhjælmen som mest handler om at bringe teknologistakken "up to date" og at sikre effektiv drift. Den nye søgning giver os mulighed for at tilbyde mange nye avancerede funktioner fremadrettet.

For dig og dine brugere er der ikke nogen ændring i, hvordan Responza ser ud eller opfører sig, hvis man blot bibeholder de samme vaner, som man har i dag. Der er dog kommet nogle markante ændringer. Søgningen er nemlig nu delt op i faser, og hver søgning gennemløber op til 3 faser, fra et søgeord indtastes, til resultater vises.

Søgehastighed er også uændret, så brugerne vil ikke opleve at skulle vente længere på en søgning med den nye udvidede model.

Fase 1 – Nøgleordssøgning

Vi søger på det søgeord, der er indtastet, uden opdeling, variationer eller nedbrydning af ord til ordstammer. Hvis du søger efter "aeronautisk", og ordet findes i en eller flere artikler, vil du få vist de artikler, der indeholder dette ord specifikt.

Fase 2 – Søgning ved flere ord

I denne fase udvider vi søgningen fra fase 1, såfremt vi ikke kunne finde et "præcist" resultat på søgeordet. Dette er i praksis den søgning, I kender i dag med orddeling og ordstammer.

Fase 3 – Udvidet søgning

Vi fandt intet før, så nu tillader vi søgemotoren at gætte. Her udvider vi søgningen til at tillade en høj grad af orddeling, stammer og bredt på variationer.

Hvilke fordele er der for mine brugere og mig som redaktør?

Den nye søgning tillader en nøgleordssøgning, hvor man kan sige til søgemotoren: "Jeg ved præcist, hvad jeg leder efter. Find det til mig!". Samtidigt kan mere urutinerede brugere bibeholde den fleksibilitet, vi tilbyder i dag ved søgning på flere ord.

- Jeres brugere derfor fået flere muligheder, men hvis de ikke ændrer på "den gode søgning" som den anvendes i dag, vil de ikke opleve større ændringer:
 - Brug altid flere ord.
 - Undgå så vidt muligt ord, der står i mange artikler.
 - Start med det specifikke ord, der matcher emnet, og tilføj flere for yderligere specifikation.
- Semantiske søgninger, f.eks. "Hvordan får jeg forsikret stjålne nummerplader" bliver fortolket markant bedre

Hvad skal jeg være opmærksom på?

Du behøver faktisk ikke være opmærksom på noget. Vi anbefaler dog, at man benytter lejligheden til at få ryddet op i eventuelle søgeord, man har anvendt tidligere på sine artikler.

Den eksisterende praksis med så vidt muligt kun at anvende søgeord til unikke synonymer er uændret.

I udgangspunkt anbefaler vi ikke at informere jeres brugere detaljeret om den nye søgning. Man kan dog overveje at melde ud til brugerne, at det nu er muligt at lave deciderede nøgleordssøgninger, og at denne type søgning anbefales til enkeltord, som beskrevet i den nye søgetragt.



Live demo

- Eksempler på søgninger
- Spørgsmål
- Gennemgang af mere avanceret søgning
- Er der noget jeg kan gøre anderledes som Knowledge Manager (eller måske rettere, bør gør anderledes)?

